附件 2.

VLOG创作竞赛（学生组）组织方案

一、参赛对象：学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际

商务、商务英语等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。

二、竞赛形式:团体赛；采取非现场评审方式。

三、竞赛语言：中文或英文。

四、竞赛主题：国贸竞赛—Young青春

五、设计与提交要求

（一）作品内容健康、积极向上，紧扣竞赛主题，不得违反

有关法律、法规以及公认的道德规范。鼓励选手创新，采用新鲜、

新颖的视角创作视频。

（二）主题鲜明，以短视频的形式进行创作。作品必须原创，

禁止抄袭。

（三）作品标准:

1、时长：视频长度不少于两分钟不超过五分钟；

2、字幕：为了便于优质作品国际传播，建议提交的作品自配

中英文双语字幕。

3、色彩：彩色、黑白皆可；

4、画面：横屏、竖屏均可；

（四）作品的提交要求：提交的内容包括：作品及作品简介；

作品文件夹命名要求：作品名称＋学校名称＋姓名。

六、作品的版权要求

（一）作品必须为原创，必须符合大赛规定的主题。作品版

权为参赛选手所有，使用权归参赛者和主办方共有，主办方有权

将作品用于宣传、推广活动。

（二）为保证比赛公平性，在规定时之前任何参赛选手不得

将参赛作品私自上传至网络平台。

（三）参赛作品严谨抄袭盗用他人作品，如发现此类违规行为，

将取消该参赛选手比赛资格。由版权问题引起的纠纷主办方概不

负责。

（四）作品应无版权风险，为参赛者原创作品，不得使用无版

权素材，不得侵犯第三方的著作权、商标权等一切合法权利，严

禁抄袭，一经发现将由参赛者承办全部责任。

（五）如为改编作品，需由参赛选手自行争取版权所有者同意，

必须于片尾字幕以文字标示原作品来源。

七、竞赛时间：2020年11月—2021年5月。

（一）2021年5月上旬，提交参赛作品。

（二）2021年5月底，公布竞赛结果。

八、奖励办法

总决赛设置十佳优秀 VLOG短视频奖，对上述获奖的团队，由

中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国

商业经济学会和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。