附件4

杭州电子科技大学信息工程学院

暑期社会实践评奖办法

学院将组织评选暑期大学生社会实践活动先进集体、先进个人、优秀实践成果并进行表彰，具体如下：

（一）先进集体

1.十佳团队、先进团队

本次表彰暑期社会实践先进集体分为十佳团队、先进团队两类，各团队自主申报。由青年志愿者协会资格审查，评选出优秀团队30支，后经院评审小组（学工部、团委等相关部门老师、青年志愿者协会代表、普通学生代表）评定后确定20支入围十佳候选团队，经现场PPT答辩，专家评审最终产生十佳团队。现场评审打分后分数排名1-10名为十佳团队（按校级荣誉评定加分），其余先进团队若干（按院级荣誉评定加分）。学院将对各优秀团队发放如下活动经费作为奖励：

|  |  |
| --- | --- |
| 十佳团队第 1-3 名 | 1000 元 |
| 十佳团队第 4-6 名 | 800 元 |
| 十佳团队第 7-10 名 | 600 元 |
| 先进团队若干（计划6支队伍） | 400 元 |

书面评审细则（满分100分）

（1）团队人数（满分10分）：10人及以上，得10分；5-9人，得5分；4人以下，不得分。

（2）活动天数（满分10分）：7天以上，得10分；4-6天，得5分；3天以下，不得分。

（3）指导老师（满分10分）：有指导老师随队，得10分；有指导老师指导、掌握实践动态，得5分。

（4）活动情况（满分20分）：开展暑期大学生社会实践活动准备充分，成果丰硕。有活动策划、动员大会、实施方案、总结成果册、活动视频、活动照片，有关领导同志对活动的重视情况、慰问师生的图文材料（如有省级以上领导批示，请将相关材料扫描件附后）等8个相关佐证材料的得20分，有8个以下5个以上相关佐证材料的得10分，5个以下3个以上相关佐证材料的得5分，少于3个材料的不得分。

（5）宣传分（媒体报道情况））：A类30分、B类20分，C类10分，D类5分，E类得分见下述。

媒体等级及分类情况如下：

A类：人民日报、CCTV等国家级媒体；

B类：浙江日报、浙江卫视等省级媒体；

C类：钱江晚报、电视台等地市级媒体；

D类：各类区县级媒体；

E类（其他媒体）：

(E-1)广播电台：国家级15分，省级10分，地市级5分，区县级3分；

(E-2)网站：国家级15分，省级10分，地市级5分，区县级3分；

(E-3)微博：国家级(团中央、团中央学校部)15分，省级（团省委、团省委学校部、浙江省学生联合会）10分，地市级5分，区县级3分（转发次数达200次及以上另加1分；达500次及以上另加3分）。

注：宣传分不累加，若同时获得两类及以上级别的媒体报道，则取其中分值最高者计分；由各团队自行注册、管理的各类论坛，微博等不视为媒体报道；学院网站、官方微博同地市级同级；学院团委公众号“湖畔青年”公众号同区县级同级。

（6）实践成果（20分）：实践成果被政府采纳，得20分；实践成果被公开发表或报道，得10分；有符合规范的实践成果，得5分。

2.院级社会实践基地

各团队自行申报，经院级评定后确认。申报要求如下：

（1）截至申报日，已连续为学院提供实践基地服务两年以上，并以书面协议的方式与学院建立了长期稳定的联系；

（2）学院每年组织大学生到实践基地开展具体服务项目活动；

（3）实践活动受到实践地党政的大力支持和群众的普遍欢迎，取得了有利于学院发展和地方建设的实际成果；

（4）实践基地开展的，达到一定规模，取得一定成效，形成鲜明特色。

（二）先进个人

先进个人包括优秀指导教师、活动先进个人，是针对各团队的社会实践活动参与者和组织者，由各团队申报，院团委书面评审后确定。具体申报要求如下：

1.须全程参加社会实践活动，工作踏实主动，态度积极端正，能对当地作出一定的实际贡献；

2.若是团队活动组织者，必须指导思想明确，协调能力突出，活动组织周密，团队成效显著；

3.需提供个人实践的照片或相关视频资料，提交个人事迹材料。

（三）优秀实践成果

1.调研报告：

（1）选题意义。能够围绕社会热点内容来进行选题，具有一定的前瞻性。

（2）创新能力。调研方法规范科学，具有一定的开拓性和创新性，能够抓住问题的实质，具有较高参考价值。

（3）编写规范。调研报告、论文思路清晰，内容充实、文理顺畅，逻辑性强。

（4）实际应用。调研成果在服务领导决策、促成相关政策办法出台、促进有关工作开展作用明显。

（5）加分项。调研报告、论文得到领导批示，或者在权威期刊、报刊上发表的，可另外加分。

2.微视频：

（1）内容主题。内容健康积极，活泼向上，具有一定价值观与人文精神，剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的感染力。

（2）创意性。内容不拘一格，独到深刻。制作匠心独运，撼动人心。

（3）技术性。画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。剧情精炼不冗长，不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。

注:其他成果评选要求另行通知。