

杭州电子科技大学信息工程学院

杭州电子科技大学信息工程学院
2023-2024 学年本科教学质量报告



二〇二四年十一月

目录

一、学院概况	1
(一) 学院简介	1
(二) 办学指导思想	1
二、本科教育基本情况	2
(一) 本科人才培养目标及服务面向	2
(二) 专业设置	3
(三) 学生规模	3
(四) 生源质量	4
三、师资队伍与教学条件	6
(一) 师资队伍	6
(二) 教师培养	7
(三) 教师授课	8
(四) 教学经费	8
(五) 教学用房	10
(六) 图书资源	11
(七) 实验条件	11
(八) 校园信息化	11
四、教学建设与改革	12
(一) 培养方案	12
(二) 推进马工程重点教材统一使用情况	12
(三) 专业建设与改革	14
(四) 课程与教材建设	14
(五) 本科教学开课情况	15
(六) 实践教学、毕业论文(设计)	17
(七) 创新创业教育	19
五、质量保障体系	20
(一) 坚持人才培养中心地位	20
(二) 教学质量保障体系建设	21
六、学生学习效果	21
(一) 毕业率、学位授予率、就业与深造	21
(二) 体质健康测试	23
(三) 转专业情况	23
(四) 满意度调查	23
(五) 社会用人单位对毕业生评价	24
(六) 学生成就	25
七、特色发展	29
(一) 创新人才培养模式, 培养高素质应用型人才	29
(二) 加强各类平台建设, 培养学生实践创新能力	29
(三) 建立协同育人机制, 提升本科人才培养质量	30
八、 需要解决的问题	30
附录: 杭州电子科技大学信息工程学院 2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据表	31

一、学院概况

（一）学院简介

杭州电子科技大学信息工程学院是 1999 年由杭州电子科技大学举办、经浙江省人民政府批准、2004 年由教育部确认的第一批独立学院。2012 年 7 月杭州电子科技大学与临安市政府签署合作协议，共建杭州电子科技大学信息工程学院。2019 年学院正式通过独立学院规范设置省级验收。学院地处杭州城西科创大走廊的青山湖畔，学院占地面积 500 亩，建筑面积 17.63 万平方米。学院秉承杭州电子科技大学“笃学力行、守正求新”的精神，遵循“依托母体、相对独立、办出特色”的办学方针，本着“立足区域、贴近行业、服务浙江”的服务宗旨，致力于建成现代创新创业型大学。

学院已形成电子信息优势明显，经济管理特色突出的学科布局。目前设有 26 个专业，涵盖了工学、经济学、管理学、文学、艺术学五大学科门类。形成计算机类、机械自动化类、电子信息类、经济管理类、艺术设计类、英语类六大专业群本科专业布局与结构。学院拥有省一流学科 2 个，省“十三五”优势特色专业 1 个，省“十二五”新兴特色专业 3 个，省“十一五”重点建设专业 1 个，微专业 2 个。青山湖校区建有各类实验室 98 个，其中包含 7 个共建实验室。拥有省级实验教学示范中心（电子信息实验示范中心、工业互联网实践教学示范中心）2 个。

学院面向全国 17 个省市招生，截止 2024 年 10 月，学院在校全日制本科生 10486 人。2024 年学院招生投档分数在省内同类型高校中排名第二；2023 届本科毕业生就业率取得亮眼的成绩，在全省同类院校中脱颖而出，名列前茅。自学院创办至今的二十余年里，始终致力于为社会输送优秀人才，已成功培养出四万余名本科毕业生。在浙江省教育评估院发布的调查报告中，我院在职业发展规划与人才培养质量方面表现卓越，位列同类院校前茅，毕业一年的毕业生的跟踪调查参与率、社会保障率等均高于全省高校平均水平；学生对母校满意度以及用人单位对母校满意度较往年均有所提升。

学院不断加强教师队伍建设，积极引进与聘请高层次人才。现有教职员工 644 人（不含外聘教师），高级职称教师占 21.27%；专任教师共 504 人，具有硕士、博士学位的教师占比 85.52%，其中博士学位教师占 16.47%。引进国家级人才 2 人。学院鼓励科学研究和技术创新，近三年学院教师承担国家自然科学基金等国家级项目 1 项；省部级和各类科研项目 30 余项；尖兵领雁项目 1 项；企业政府横向课题 70 余项，成果转化项目 7 项；发表论文 100 余篇，其中顶级期刊论文 3 篇；获得中国发明协会发明创业奖创新奖二等奖，中国通信会科技技术社会力量奖二等奖等 10 项。

学院学科竞赛成果创新高。在《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》中，我院以 430 个奖项数量，56.66 分的总成绩，在全国普通高校大学生竞赛八轮总榜单中位列“民办及独立学院”全国第 3 名、浙江省第 1 名，在 1218 所本科高校中排名 237。2023 年获得省级及以上奖项 557 项（同比增长 25.17%），其中国家级及以上 155 项（同比增长 29.17%）；在中国国际大学生创新大赛（2023）决赛中，学院获得 1 金 1 银，成绩位列全国同类院校第 2 名。

学院不断推进产教融合、产学合作和协同育人机制，构建校企联合人才培养模式，与电子科技大学开展“1+2+1”合作办学，开设“电子信息工程专业（成电班）”；与杭州电子科技大学开展“3+1”合作办学；与上海中电电子系统科技股份有限公司联合开设“计算机科学与技术（中电联合培养订单班）”；与上海高顿教育科技有限公司联合开设“会计学 ACCA 方向班”和“金融学 CFA 方向班”。与华为技术有限公司合作成立 ICT 学院；与浙江国衍激光科技有限公司合作共建激光雷达技术研究中心；与杭叉集团股份有限公司、西子电梯有限公司、临安网易联合创新中心、浙江立镖机器人有限公司等 53 家单位签订校企合作协议，共建就业实习实训基地。学院还拥有 6000 余平方米的创新创业场地，满足在校学生创新创业活动。

面对新的发展机遇和挑战，杭州电子科技大学信息工程学院将继续发扬自身办学特色，坚持立德树人根本任务，提升本科教育质量，加快推进内涵发展，全力打造一所校园环境优美、人文气息浓厚、专业特色鲜明、具有核心竞争力的现代创业创新型本科大学。

（二）办学指导思想

全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，以高素质具有创新精神的高水平应用型人才培养为根本，以专业内涵建设为龙头，以师资队伍打造为重点，全力打造一所校园环境优美、人文气息浓厚、专业特色鲜明、具有核心竞争力的现代创业创新型本科大学。

二、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，面向“四新”建设，坚持“以本为本”，遵循高等教育基本规律和学生成长规律，紧密结合区域经济发展和行业产业发展需求，围绕“有情怀、会学习、会合作、会创新”的人才培养总目标，践行五育并举，制定“知行合一、能力导向、价值塑造”三位一体的应用型人才培养方案，夯实“学习能力、思辨能力”培养，突出“实践能力、创新能力”培养，注重“表达能力、沟通能力”

培养，逐步构建培养理念、培养目标、培养模式和产出导向相统一的、体现创新创业型大学特色的人才培养模式体系。

新一轮培养方案修订围绕应用型人才培养目标，坚持规范为先，科学设计培养目标、毕业要求和课程体系，把国家要求、认证标准和办学特色融合到人才培养的全过程，强化人才培养方案的科学性、适应性和可操作性，注重校企合作、产教融合、科教融汇，为学生提供优质学习资源以及多元发展通道，促进学生全面发展。

（二）专业设置

学院按照专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享的原则，逐步形成互联网应用类、先进制造类、电子通信类、艺术设计类、工商管理类及会计类六个应用型专业集群。通过新建、改造、整合与淘汰，调整专业结构与布局，提升专业内涵，构建与区域经济社会发展和产业转型升级相适应的应用型专业体系。

截至 2024 年 9 月，我院共有 26 个本科专业，学科涵盖工、文、经济、管理、艺术等五大学科门类。具体专业及其所属学科门类和二级学院详见表 2-1。

表 2-1 杭州电子科技大学信息工程学院本科专业设置一览表

序号	学院	专业代码	专业名称	学位授予门类	备注栏
1	电子工程学院	080701	电子信息工程	工学	■
2	电子工程学院	080703	通信工程	工学	
3	电子工程学院	080714T	电子信息科学与技术	工学	
4	管理学院	120102	信息管理与信息系统	管理学	
5	管理学院	120202	市场营销	管理学	
6	管理学院	120204	财务管理	管理学	★
7	管理学院	120206	人力资源管理	管理学	
8	管理学院	120601	物流管理	管理学	
9	管理学院	120801	电子商务	管理学	▲■
10	管理学院	120201K	工商管理	管理学	◎
11	管理学院	120203K	会计学	管理学	★
12	机械工程学院	080202	机械设计制造及其自动化	工学	◎■
13	机械工程学院	080601	电气工程及其自动化	工学	
14	机械工程学院	080801	自动化	工学	★
15	机械工程学院	130504	产品设计	艺术学	
16	机械工程学院	080205	工业设计	工学	
17	机械工程学院	080213T	智能制造工程	工学	
18	计算机学院	080901	计算机科学与技术	工学	☆■
19	计算机学院	080902	软件工程	工学	◎■
20	计算机学院	080903	网络工程	工学	

21	计算机学院	080905	物联网工程	工学	
22	计算机学院	080717T	人工智能	工学	
23	经济学院	020301K	金融学	经济学	
24	经济学院	020401	国际经济与贸易	经济学	
25	经济学院	050201	英语	文学	
26	经济学院	120803T	跨境电子商务	管理学	
说明: 1. “☆” 为浙江省十三五优势特色专业;					
2. “◎” 为浙江省十二五新兴特色专业;					
3. “▲” 为浙江省十一五重点建设专业;					
4. “■” 一流本科专业建设点;					
5. “★” 院级重点专业。					

(三) 学生规模

截至 2024 年 9 月 30 日, 我校全日制本科在校生共有 10486 人, 其中含专升本学生 2304 人。

（四）生源质量

1. 2024 年招生生源概况

2024 年，学院高度重视招生工作，多次组织召开招生工作专题会议，科学谋划统筹，精准部署动员，做好招生政策制定、招生计划调整、录取办法优化等工作。退役大学生士兵免试专升本首次依据考生专科期间的成绩单计算平均学分绩点进行选拔，丰富学院多类型、多元化的招生考试体系。今年，我院面向浙江、安徽、江苏、福建、河南、河北、湖南、湖北、四川、新疆、贵州、广东、广西、甘肃、云南、山西、江西共 17 个省（市、区）录取新生 3550 人，其中在浙江省录取 2745 人（含普通类本科 1408 人、艺术类 80 人、专升本 1257 人），省外普通本科录取 805 人。2024 年学院招生地域广，招生规模持续扩大，生源结构进步优化，生源质量稳步提升！

我院浙江省普通类所有专业(类)均在一段一次性完成招生计划。其中普通类不限选考科目专业(类)最高分 607 分，最分 549 分，投档分高一段线 57 分。单限物理专业最高分 546 分，投档分 524 分，投档分高一段线 32 分；物化组专业最高分 551 分，投档分 509 分，投档分高一段线 17 分。物化元年，我院所有专业计划一次性录满，招生投档分位列全省同类院校前茅！浙江省艺术类专业计划招生 80 人，在浙江省艺术类第二批第一段投档满额。录取综合分最高分 548 分，最低分 537 分，投档线位次号 8177，较去年提升 99 名。生源质量稳中有升。

学院免试专升本招生面向普通高校高职(专科)毕业生及在校生(含高校新生)在浙江省应征入伍，退役后完成高职(专科)学业的退役大学生士兵。今年学院退役大学生士兵免试专升本面向计算机科学与技术、电气工程及其自动化、工商管理 and 电子商务专业共录取 200 人，结合学院实际科学制定免试专升本实施办法和招生简章，并严格遵照浙教办考〔2021〕58 号文件精神切实加强组织领导、健全工作机制、零差错有序推进免试专升本各项工作。

省外生源质量继续保持良好且向上态势，在我院 16 个招生省份的普通类投档中，超 80%省(市、区)投档线较 2023 年均有所提升，超 90%省(市、区)投档线超过当地批次线 30 分以上。其中，湖北投档分数线超过当地省控线 93 分，最高分高出省控线 150 分；河南投档分数超过当地省控线 70 分，最高分高出省控线 110 分；湖南省最高分 479 分，高出省控线 57 分；新疆投档分数线超当地省控线 85 分。此外我院在福建、甘肃、江西、四川等生源情况继续向好，为我院在外省招生工作顺利进行添砖加瓦。

2. 报到率分析

普通本科新生实际报到率为 95.56%，较 2023 年(97.04%)上升 1.48 个百分点，因入伍、留学等原因保留入学资格 11 人（不计入实际报到率）。其中，浙江普通

本科新生报到率为 98.12%，较 2023 年（97.80%）上升了 0.32 个百分点；省外新生总体报到率为 90.68%，较 2023 年（92.64%）下降 1.96 个百分点，其中浙江、福建、甘肃、贵州、河北、河南、湖南、江苏、山西、云南、四川、新疆 12 省报到率均为 90% 以上，报到率 90% 以上的省份占比 70.59%。专升本总报到率为 95.70%，较 2023 年（96.55%）下降 0.85 个百分点，总体势态良好。

三、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

截至 2024 年 9 月 30 日，全院共有教职工 644 人，其中正高级专业技术职务人员 34 人，副高级专业技术职务人员 103 人，中级专业技术职务人员 153 人，初级及以下专业技术职务人员 354 人。

全院专任教师 504 人，其中正高级专业技术职务人员 34 人，占 6.75%；副高级专业技术职务人员 103 人，占 20.44%。专任教师中具有博士学历人员 83 人，占专任教师数的 16.47%；年龄 45 岁以下人员 335 人，占专任教师数的 66.47%。目前在校学生人数 10486 人，生师比为 17.71:1。

专任教师队伍学历结构、职称结构、年龄结构如下图所示：



图 3-1 专任教师队伍学历结构图

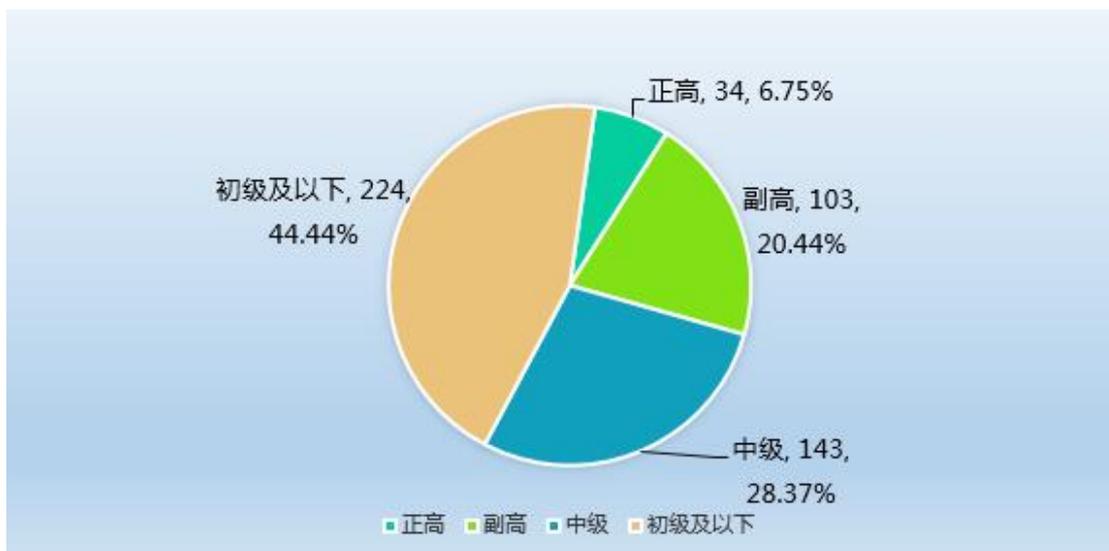


图 3-2 专任教师队伍职称结构图

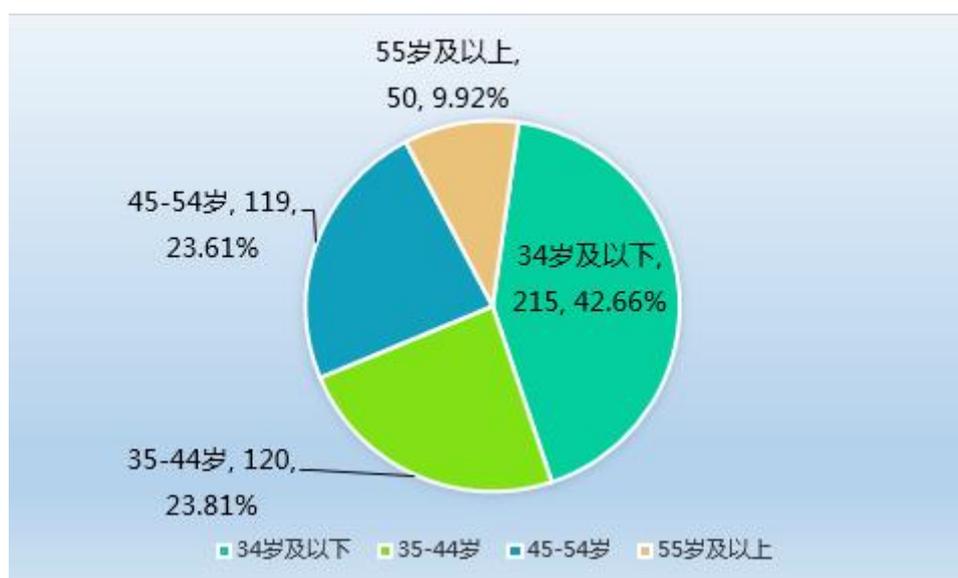


图 3-3 专任教师队伍年龄结构图

（二）教师培养

学院高度重视青年教师培养任务，2023-2024 学年进一步优化了青教培养模式，在秋季新学期开学前期集中举办新教师培训开班仪式、校史馆参观学习和助讲培养集训班，邀请校内外专家学者举行了 10 场专题讲座，主题聚焦学院发展规划、德育与课程思政、大学好老师、教学设计、教师礼仪与职业病防治、心理健康等方面。培训后，面向参训教师开展了培训课程的满意度调查，获得新教师的高度好评。2023 年参加青教助讲培养共 58 人，其中 29 人参训教师如期结业，5 人被评为优秀学员。

2024 年初，结合新发展形势调整培养方案，出台《信息工程学院青年教师助讲培养方案 2024 版》。

2023-2024 学年学院组织开展 7 场常规培训，培训教师 398 人。其中 224 名教师完成教学行政职业能力提升培训；高质量推进寒暑期教师研修，121 人参加寒假教师研修，191 人参加暑期教师研修并获得 10 学时证书；37 人完成教学成果奖专题培训获得 30 学时培训证书；6 人参加第三批五类国家级一流课程建设申报培训；2 人参加教学技能工作坊培训。持续推进优质课堂教学公开，举办了 9 场分别由教学之星、省级教学创新大赛、省青教赛获奖者主讲的教学公开课，300 余人次教师参与线上线下教学观摩，邀请校内外教师举办 8 场教学实践沙龙与工作坊活动。充分共享名校和教发联盟优质资源，其中分享了 3 场浙江大学举办的 AIGC 教学能力创新专题培训、杭州电子科技大学举办的培训 10 余场等。

为充分调动学院资深骨干教师积极性，创新教师培训形式，2023 年 11 月教发中心研制出台《教师教学共同体管理办法》，从各分院挖掘具有较强的教学改革创新能力的中坚力量，带头自发组建教师教学实践共同体非正式组织，给予立项和经费资助。首期申报团队共 9 项，正式立项 6 项，参与各实践共同体教师 100 余人。2023 学年，教学实践共同体已自发组织开展专题讲座、主题分享、教学沙龙等相关活动 5 场，线上线下参与者众多，为教师培训交流注入了新活力。

以赛促教，通过创新激励机制，制定教师教学竞赛奖励办法，引导广大教师关注各级各类教学竞赛，关注本科教学发展前沿，以竞赛活动推动课堂教学改革创新。教发中心带动各二级学院常态化开展青年教师教学基本功比赛，促进各专业青年教师的教学观摩与交流，提升教学技能。2023-2024 学年我院教师在省部以上教学竞赛中获奖 8 项，其中列入全国高校教师教学发展指数榜单竞赛 7 项，国家级奖项 4 人次，取得历史新突破。在第五届全国高校混合式教学设计创新大赛中获二等奖 1 项、设计之星奖 1 项，第十届“大唐杯”全国双师型教师新一代信息通信技术大赛中获国赛本科组一等奖 1 项，第六届全国数字创意教学技能大赛中获国赛三等奖 2 项，浙江省第十三届青年教师教学竞赛中获文科组二等奖 1 项，浙江省第三届高校教师教学创新大赛三等奖 2 项。

（三）教师授课

2023-2024 学年，全院共有 404 名教师为本科生授课，其中教授 20 名，副教授 63 名。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 6.6%。

（四）教学经费

2023 年度学院教育事业收入 33079.28 万元，其中：教育事业收入 29187.92 万元，科研事业收入 632.3 万元，上级补助收入 2170.75 万元，捐赠及其他收入 1088.31 万元。具体构成及比例如图 2-5 所示：

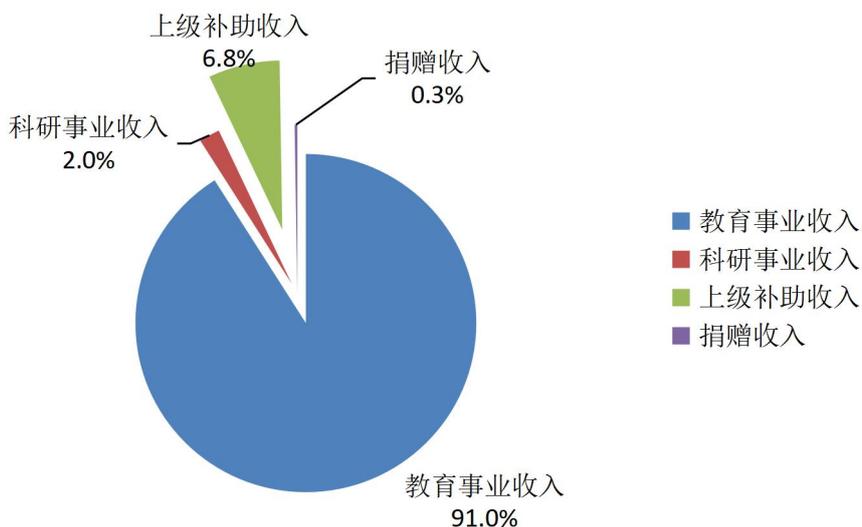


图 3-4 2023 年度学院收入构成情况图

2023 年度学院总支出 27502.65 万元，其中工资福利、社会保险、住房公积金等人员工资支出 9890.77 万元，教学日常等支出 16646.8 万元，实践教学支出 369.16 万元，学生活动等经费支出 19.58 万元。其他相关支出 576.34 万元，具体构成及比例如图 2-6 所示：

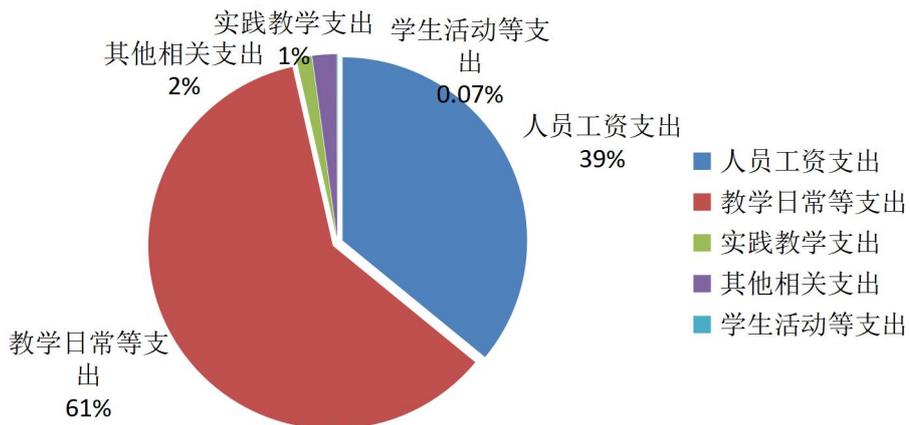


图 3-5 2023 年度学院支出构成情况图

2023 年全院本科教学日常运行支出 26906.73 万元，生均 25659.67 元；本科实验经费 353.80 万元，生均 337.4 元；本科实习实训经费 15.36 万元，生均 14.65 元，进一步改善了教学设施，促进了专业、课程和教学方法等的改革和建设。

（五）教学用房

学院坐落于青山湖科技城，青山湖校区校园占地面积 371319.38 平方米，截止 2024 年 10 月 31 日，教学科研及辅助用房共 141691.75 平方米。其中，教室共 58963.44 平方米，图书馆 19200 平方米，实验室、实习场所 27367 平方米，专用科研用房 27143 平方米，体育馆 5235.26 平方米，师生活活动用房 3283.05 平方米，会堂 500 平方米，行政用房 2907.3 平方米。

表 3-1 占地与建筑面积

项目		数量
1. 占地面积（平方米）	总占地面积	371319.38
	学校产权	333302.00
	其中：运动场地面积	34093
	非学校产权	38017.38
	其中：独立使用	38017.38
	共同使用	0.00
2. 建筑面积（平方米）	总建筑面积	271062.00
	学校产权	176336.07
	非学校产权	94725.93
	其中：独立使用	94725.93
	共同使用	0.00

表 3-2 教学及行政用房

项目	数量	数量（2023）
1. 教学科研及辅助用房（平方米）	141691.75	141691.75
其中：教室	58963.44	70742.32
其中：智慧教室	面积（平方米）	10709.24
	数量（个）	105
	座位数（个）	9373
图书馆	19200	5745.63
实验室、实习场所	27367	56790.00
专用科研用房	27143	802.00
体育馆	5235.26	5235.26
师生活活动用房	3283.05	1176.54
会堂	500	1200
继续教育用房	0	0
2. 行政用房（平方米）	2907.3	3282.43

（六）图书资源

截至 2024 年 10 月底，图书馆纸质图书总量 85.27 万册，生均图书 81 册，中外文纸质期刊 250 种，电子图书 277.72 万册，电子期刊 28.01 万册，阅览座位 2076 个。

共享母体学校电子图书和中外文期刊数据库，馆藏文献资源涵盖经、法、文、理、工、农、管、艺等八大学科门类。共享校本部图书馆各类中外文优秀数字资源，包含世界顶级出版集团 Elsevier 公司的 SD 期刊数据库、Springer 公司的电子期刊和电子图书数据库；世界顶级协会的 IEEE（美国电气电子工程师学会）/IET（英国电气工程师学会）的期刊数据库；国际顶级索引类数据库 SCI、EI 等；国内著名的数据库有 CNKI、万方、维普等中文期刊数据库，超星、畅想之星、书香杭电等电子图书数据库。

（七）实验条件

学院共有 98 间实验室，总占地面积 10141 平方米，拥有 3 个研究中心、2 个省级实验示范中心、7 个校企共建实验室。学院每年投入超千万元用于实验室建设，教学科研设备总值 7764 万元，其中价值十万元以上的大仪设备百余台，总价值高达 2500 万元。

依照学院专业建设，实验室分布在笃行楼和格致楼，共包含 14 个公共基础实验室、20 个学科大类基础实验室、37 个专业实验室、16 个学生创新实验室、11 个科研实验室，主要用于全院师生日常教学、学科竞赛和科学研究项目等。

为满足创新型人才培养需求，学院高度重视提高实验实践教学地位，注重实验室安全管理建设，完善实验室准入机制建设，积极组织全院学生参加实验室安全考试，新生的考试通过率达到 100%。

为增强实验室安全防范和应急救援能力，学院积极开展师生实验室安全教育培训、组织实验室管理员听专业人员关于实验室灭火器的使用、维护的讲解等。学院还定期开展安全检查和督查，做好实验过程安全记录，并对检查过程中发现的问题及时进行限期整改、择期复查。

（八）校园信息化

学院设立信息技术中心以来，完成了中心机房、监控大厅以及动力机房 300 余平方的学院标准化数据中心机房改造，加强了信息网络基础设施并整合校园网所有信息资源，建设高速、开放、智能的计算机信息网络平台。通过建设完成智慧校园大数据一体化平台，为师生提供个性集成、多维度、全方位的贴心信息服务。采用扁平化路由架构，校园网公网分别由移动千兆、联通千兆、教育网百兆接入，并实

现负载均衡，平均利用率 30%-50%。以安全可靠的有线和无线校园网为依托，构建资源数字化、系统集成化、应用智能化的信息环境。校园网目前拥有 IPv4 地址数量 4080 个 C。通过推进 IPV6 规模部署，现学院官网、出口均支持 IPV6 访问。学院当前已建设标准化的实验室网络、数据机房。完成教学楼教室和图书馆教室建设、改造。建设完成满足智慧信息化功能教室 108 间、满足录播系统需求功能教室 3 间、满足三位一体考试招生标准教室 42 间。网络信息化应用系统已建设教务信息管理系统、财务信息管理系统、学生信息管理系统、资产管理系统、智能化教学平台、图书馆系统、校园一卡通管理系统、数字迎新系统、统一身份认证平台等，各应用系统分别采用身份认证识别，应用系统基本实现数据共享共建。

四、教学建设与改革

（一）培养方案

紧扣学院“以人为本、追求卓越”的人才培养理念，坚持“学生中心、教师发展、课堂创新”的教学文化，坚持思政教育、专业教育、通识教育、创新创业教育、文体教育、实践教育融合创新，主动服务区域经济建设与行业发展需求，广泛听取各行业及用人单位与学生意见，充分学习国内外先进人才培养经验，结合学院办学传统与专业特色，最终形成以实践应用能力培养为导向，体现基础扎实、实践能力强、综合素质高的专业人才培养方案。

1. 坚持立德树人，提升学生综合素养

落实立德树人根本任务，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，将正确的人生观、价值观、世界观的引导与培养贯穿于人才培养全过程。把立德树人内化到专业培养目标、毕业要求和课程设置等方面，实现专业教育与价值塑造同设计、同开展、同落实，积极释放从“思政课程”到“课程思政”的圈层效应，不断提升学生家国情怀、思想品质、文化水平等综合素养能力。

2. 坚持内涵建设，凝练人才培养特色

坚持人才培养规范化与特色化相统一，进一步探索教学改革，持续推进专业内涵式建设。对照本科专业类质量国家标准和认证标准，以专业评估工作为引领，基于产出导向教育（OBE）理念，深入调研、引入行业标准，系统设计各专业培养目标、毕业要求、核心课程、实践环节；推动学科专业交叉融合，在学科边界上形成与拓展新的知识领域；加快推进教育数字转型和智能升级，用互联网+特色改造传统专业，强化数字赋能，强化专业内涵，形成专业人才培养的优势和特色。

3. 坚持两性一度，优化课程体系建设

遵循“高阶性、创新性、挑战度”的要求，健全德智体美劳五育并举的课程体系。全方位统筹课内教育和课外教育管理，加强通识教育与专业教育的有机融合，

突出德育实效，提升智育水平，强化体育锻炼，增强美育熏陶，加强劳动教育和军事教育，全面培养学生知识体系构建和素质能力；进一步夯实学生的专业核心知识，调整课程结构，强化课程知识点改造，整体优化知识结构，将学科前沿知识、行业发展方向、最新科研成果等引入课堂；大力支持运用“大数据+”“人工智能+”“互联网技术+”等现代信息技术，开发跨学科（跨学院）交叉融合课程、产教融合课程、科教融合课程；有效提升学生发现问题、分析问题、解决问题、总结问题的能力，训练学生自主学习能力。

4. 坚持双创驱动，强化实践创新能力

坚持以强化学生动手与实践能力为根本，构建层次化、模块化、开放式的实践教学体系。通过综合性、开放性、创新型的实践教学改革，合理配置各个实践教学环节，逐渐提高实践教学学时比重；按需开设内容新颖的创新实践与实验项目，逐步提升实验与实践课程的挑战度，提高学生实践创新能力。加强创新创业课程体系建设，广泛开展创新创业实践活动，推进创新创业教育与专业教育相融合，专业教育过程中应启发学生创新创业意识，训练学生创新创业思维。构建“课程-竞赛-项目”多元化、立体式的科研育人体系，以创新实践课程为切入点，完善科研与教学有机融合、相互相长、共同促进的创新人才培养机制。

5. 坚持产教融合，探索协同育人机制

面向长三角地区新兴产业发展和区域经济社会需求，以强化学生职业胜任力和持续发展能力为目标，充分利用名企名校等校外资源，推进科教协同、产教融合、校企合作、校校合作，开展专业共建、联合培养，探索多方协同育人长效机制。深化产教融合，推进“引企入教”，开展合作式、任务式、项目式、企业实操教学等培养模式综合改革，促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合；协调推进多元主体之间开放合作，凝练多元主体协同育人的应用型人才培养新模式；主动适应科技革命和产业变革，主动对接产业链，积极推进产业学院建设。

（二）推进马工程重点教材统一使用情况

为深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”，切实推进马工程重点教材统一使用工作，学院严格要求要把统一使用马工程重点教材落到实处，凡开设马工程重点教材相应的课程，必须把马工程重点教材作为该课程指定统一使用教材，做到凡开必选，凡选必用。根据教育部和中宣部提供的课程及对应教材清单，学院目前除 5 门思想政治理论课使用马工程统编教材外，所开设的另有 8 门课程中达到了 100%使用马工程重点教材，课程名称是《管理学》、《组织行为学》、《经济法》、《经济学》、《微观经济学》、《宏观经济学（甲）》、《宏观经济学（乙）》、

《西方哲学史》。对应使用的马工程教材详表 4-1。

表 4-1 课程对应使用马工程教材

课程名称	课程性质	教材名称	书号
管理学	必修	管理学	9787040458329
组织行为学	必修	组织行为学	9787040522068
经济法	必修	经济法学（第三版）	9787040566055
经济学	必修	西方经济学（第二版）（上）	9787040525533
微观经济学	必修	西方经济学(第二版)(下)、西 方经济学（上、下册）	9787040525540、 9787040526417
宏观经济学（甲）	必修	西方经济学（第二版）（下）	9787040525540
宏观经济学（乙）	必修	西方经济学(第二版)(下)、西 方经济学（上、下册）	9787040525540、 9787040526417
西方哲学史	公共选修	西方哲学史	9787040525557

（三）专业建设与改革

为推进学院教育教学研究与改革，提升教学水平，培育优秀教学成果，紧密结合应用型本科高校建设，围绕人才培养模式改革，学科、专业、课程建设与改革，教学方法与手段改革，实践教学改革与学生创新能力培养等，2023-2024 学年，学院立项建设了 10 项教学改革与研究项目、23 项课程思政教学改革建设项目（院级）。

1. 与电子科技大学开展联合培养项目

电子信息工程（成电联合培养）专业是学院与电子科技大学合作办学项目，采用“1+2+1”联合培养模式，优秀学生大二、大三在成都电子科技大学学习，两大高校共同培养，实现人才培养多元化。截止目前已累计共有 147 名学生在电子科技大学学习，其中 2023-2024 学年有 61 名学生。首届电子信息工程（成电联合培养）（2023 届）考研升学率 43%；第二届（2024 届）电子信息工程（成电联合培养）考研升学率近 50%，连年稳居全院第一；历届就业率均达 100%，培养成效明显。

2. 与杭州电子科技大学开展联合培养项目

学院与杭州电子科技大学卓越学院合作，开设拔尖创新人才实验班。采用“3+1”“双导师制”联合培养模式，致力于培养具有创新意识、创新精神、创新思维、创新能力的专业复合型人才。截止目前已累计共有 56 名学生进入实验班赴杭电修读课程，其中 2023 级有 24 名学生、2024 级有 32 名学生。

3. “杭电信工—上海中电”应用型人才专业改革

学院在计算机学院开展“杭电信工—上海中电”应用型人才专业改革。学院与上海中电电子系统科技股份有限公司达成校企合作协同育人协议，共同开展物联网产业协同育人项目，为深化计算机专业应用型人才专业改革提供了专门的产学合作育人平台。该特色专业主要采用导师制培养模式，全程参与学生四年培养过程。该专业的人才培养计划由学校与企业共同制定，部分实践课程在上海中电公司进行，并由企业导师指导完成，建立名企联合培养的校企培养模式。

（四）课程与教材建设

学院继续推进“以学生为中心”的课程改革。深入探索混合式课堂教学模式的改革，2023-2024 学年，学院立项 10 项院级教学改革项目，9 项人工智能课程建设项目、7 项知识图谱课程建设项目。加强课程网络化建设，积极引入和建设网络教学平台，鼓励教师利用平台开展线上线下相结合的混合式教学，进一步提高课程教学质量。

为全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，落实好教材建设规划，全面提升教材质量，发挥教材育人作用，学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，统筹推进学院教材建设工作，提升教材建设水平，加快推进一流教材建设，切实提高人才培养质量。根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材[2019]3号）的文件精神，结合我院实际情况，制定了《杭州电子科技大学信息工程学院教材建设与管理办法》、《杭州电子科技大学信息工程学院教材出版资助办法》。为进一步规范教材选用和管理，学院成立教材工作领导小组，在各二级学院（部）成立教材工作组，要求选用教材必须坚持正确的政治方向，严格审查把关，坚持“凡选必审”原则，每学期对教材选用审定结果进行公示。根据上级单位召开的教材排查工作会议精神，我院开展了多次教材排查工作，保证优质教材进课堂，保障教学质量。严格落实马工程重点教材统一使用工作，做到“凡开必选”，百分百使用。为全面落实教育部“四新”（新工科、新医科、新农科、新文科）建设及《浙江省高等教育“十四五”发展规划》有关要求，学院将继续支持和鼓励广大教师出版具有学科专业特色和优势的高水平本科教材。2024 年 5 月，浙江省高等教育学会教材建设分会发布《关于确定浙江省普通本科高校“十四五”第二批新工科、新医科、新农科、新文科重点教材建设立项项目评审结果公示的通知》，学院获批新工科重点教材立项 1 项、通识教育教材立项 1 项。

（五）本科教学开课情况

2023-2024 学年，全校各类课程教学班平均学生数为 60 人，基础课教学班平

均学生数为 68 人，专业课教学班平均学生数为 56 人。各类课程教学班额及数学、英语、计算机类公共基础课教学班规模如下表所示：

表 4-2 各类课程教学班额情况

教学班额	2023-2024-1 学期 教学班总数	2023-2024-2 学期 教学班总数	学年合计	占比
30 人以下	231	239	470	14.51%
30-60 人	606	717	1323	40.83%
61-90 人	500	316	816	25.19%
90 人以上	340	291	631	19.48%
合计	1677	1563	3240	/

表 4-3 公共必修课教学班额情况

教学班额	2023-2024-1 学期 公共必修课教学班数	2023-2024-2 学期 公共必修课教学班数	学年合计	占比
30 人以下	20	29	49	5.06%
30-60 人	189	179	368	38.02%
61-90 人	165	119	284	29.34%
90 人以上	133	134	267	27.58%
合计	507	461	968	/

表 4-4 专业课教学班额情况

教学班额	2023-2024-1 学期 专业课教学班数	2023-2024-2 学期 专业课教学班数	学年合计	占比
30 人以下	200	196	396	19.51%
30-60 人	382	466	848	41.77%
61-90 人	311	168	479	23.60%
90 人以上	181	126	307	15.12%
合计	1074	956	2030	/

表 4-5 数学类公共必修课教学班规模

课程号	课程名称	教学班平均学生数
J0907120	数学文化	92
J9041001	高等数学 A1	86
J9041002	高等数学 A2	108
J9041003	高等数学 B1	90

J9041004	高等数学 B2	95
J9041007	高等数学 A2 (A 班)	106
J9041008	线性代数	88
J9041009	概率论与数理统计	91
J9041018	高等数学 G1	67
J9041019	线性代数与空间解析几何	65
J9041022	高等数学 G2	35
J9041023	高等数学 C1	59
J9041024	高等数学 C2	107

表 4-6 英语类公共必修课教学班规模

课程号	课程名称	教学班平均学生数
J0911017	英语 1	60
J9031031	英语 2-听说	57
J9031032	英语 2-阅读	60
J9031033	英语 3-翻译	55
J9031034	英语 3-阅读	60
J9031035	英语 4-写作	80
J9031036	英语 4-阅读	76

表 4-7 计算机类公共必修课教学班规模

课程号	课程名称	教学班平均学生数
J0501030	计算机应用基础	65
J0501034	办公自动化软件	69
J9112026	C 语言程序设计 1	76
J9112027	C 语言程序设计 2	81

(六) 实践教学、毕业论文(设计)

实践教学的改革从实验教学模式改革、学科竞赛、产教融合以及通过校企合作加强校内外实践基地建设等几个方面整体展开。

1. 推进实验教学模式改革。探索工程教育人才培养模式改革,共享行业、企业资源,推进工学交替和顶岗实习等教学模式。按照工程师标准设定培养目标,实施全新的个性化培养计划。按照 IT 软件工程师、Android 工程师等标准设定培养目标,采用导师项目制,由经验丰富的导师组建团队,通过指导学生学科竞赛、参与科研项目以及软件开发等,强化综合职业能力和岗位技能的培养。

2. 学院不断推进产教融合、产学合作和协同育人机制,构建校企联合人才培养模式,与上海中电电子系统科技股份有限公司联合开设“计算机科学与技术(中

电联合培养订单班）”；与上海高顿教育科技有限公司联合开设“会计学 ACCA 方向班”和“金融学 CFA 方向班”。与杭州福斯特应用材料股份有限公司、浙江省邮电工程建设有限公司、国网杭州市临安区供电公司、东方财富信息股份有限公司、立信会计事务所（特殊普通合伙）浙江分所等 127 家单位签订校企合作协议，共建校外实践教育基地。2023-2024 年，获批浙江省产学研合作协同育人项目 1 项，教育部 2023 年产学研合作协同育人项目 5 项，教育部 2024 年产学研合作协同育人项目 6 项。

3. 优化校企实践实训平台建设。学院与中国联通、恒生电子股份有限公司、金锐软件技术（杭州）有限公司等开展深度合作，联合企业共建实验室，截至目前，学院共有企业共建实验室 10 个。为学生实验、实习、实训、毕业设计等实践教学环节提供支持，也为企业生产、科研提供合作平台，同时校方可为企业提供“订单式”人才培养，实现人才培养与企业用人无缝对接。倡导人才培养与企业对接，将课堂延伸到企业实战环境，加强专业的市场适应性。为了很好的掌握校外实习学生的实习情况，学院引入了校友邦实践实习平台，1427 名学生在平台上完成了实习的相关材料上传和每日签到等工作，给师生都带来了极大的便利。

4. 严格执行相关文件，加强毕业设计（论文）诚信建设。严格执行《杭州电子科技大学信息工程学院本科毕业设计（论文）学术不端检测工作实施细则（试行）》，加强毕业设计（论文）学术不端检测，2023 届毕业生的毕业论文学术不端检测实行全覆盖。

（七）创新创业教育

1、专业教育保障基本能力，加强“双师型”师资队伍、实验课程资源和实验实训平台等软硬件建设，推进校企合作、产教融合、协同育人机制，探索以工程教育专业认证为导向的应用型人才培养模式改革；同时加强特色专业建设，凝练专业核心能力培养要求，优化课程结构体系和课程资源建设，实施教学行动计划；此外，推动“第一、二课堂相联动”的实践课程教学模式改革，成功构建以学科竞赛与专业教育，以（创新创业协会+学生科技联合会）-创新创业学院-创业园（湖畔创客）为载体的多级分层创新创业教育与专业教育“双向融合”的实践育人体系。同时坚持“引进来”与“走出去”战略，在院内积极开展科创大讲堂系列讲座，开设30个学科竞赛训练班、开放近百个实验室，积极开展校地合作，与地方管委会、各类名气积极开展创新创业活动，锻炼学生的创新精神和实践能力。

2、构建以中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”系列竞赛、大学生创新创业训练计划为核心，结合专业教育、思政教育、创新创业教育的多维育人模式，学院高度重视“国创赛”备赛工作。赛前，各学院发挥学科专业优势，深挖双创校友资源，全院师生参与热情踊跃。近三年来，全院共提交参赛项目4000余项，参赛人数超8000人，累计参赛人次超30000人次，参赛率约占在校生总数45%。备赛期间，学院通过团队搭建、项目申报、导师配备、重点培育、资金扶持等一系列举措，加强对项目的跟踪孵化。三年来，共获得国家级金奖2项，银奖4项，铜奖10项，两次获得浙江省优秀组织奖、浙江省优秀集体奖，连续两年蝉联浙江省本科生创意组新文科小组第一、金钥匙奖。三年连续突破，在中国国际大学生创新大赛（2024）中成绩位列浙江省同类院校第一！

3、以“培育创新精神、激发创业动机”为核心开展创业基础教育，以“创新创业教育与专业教育相结合”为目标开展创新创业赋能训练，并以“构建创新创业教育体系、长效开展双创教育”为核心开展全面校企合作、产教融合。重视并加强校地合作创新创业实践平台建设，以创业孵化平台为载体，学院校外创业企业孵化中心等创新创业场地积极推进创业实践，场地现有建筑面积约6000多平方米，创业项目包括智能制造、管理咨询、网络科技、教育咨询等，集科技型、商贸型、服务型于一体；院内加强创新创业基地建设，目前共有2000平米大学生创业综合体以及5000平米的“湖畔创客”众创空间正在改造。投入多、孵化力度大，实实在在为师生项目孵化提供便利。

4、双创教育是培养应用型创新人才的重要环节，是学生个性化发展的培养平台，是高校实践教学体系的重要组成部分。近年来，信息工程学院持续用力发挥传统学

科竞赛项目优势，努力培育新兴项目，取得丰硕成果，获奖面和获奖层次稳中有升，并在国家级、省部级项目中取得了新的突破。三年来，学院组织参加各级各类学科竞赛 89 项，覆盖学院所有学科门类；共获得省级及以上奖项 1230 项，其中国家级及以上 341 项（含国际级 7 项），获奖等级及数量在同类高校中位居前列，多项竞赛连续数年稳居全省独立学院第一。2024 年 3 月，中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究专家工作组发布《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》，我院以 430 个奖项数量，56.66 分的总成绩在八轮总榜单中位列“民办及独立学院”全国第 3 名、浙江省第 1 名，在 1218 所本科高校中排名第 237 名。同时，在 2023 年竞赛榜单单年榜排名位列全国本科高校第 187 名，全国排名再创佳绩！

五、质量保障体系

（一）坚持人才培养中心地位

学院把立德树人作为根本任务，践行“为党育人，为国育才”的使命担当，把本科教学工作作为学校的中心工作，在办学实践中优先保障人才培养中心地位和巩固本科教学基础地位，从学生、师资、资源等核心要素入手，持续推进本科教育内涵式发展，形成了认识到位、措施得力、保障厚实、地位巩固的本科教学高质量发展工作格局。

学院领导班子不忘初心凝心聚力，树立人才培养中心地位，确立质量是人才培养生命线的理念，注重营造打造一流的本科教育环境和师资队伍。2023-2024 学年领导班子成员本着教学质量提升本科教学、机制保障本科教学、经费优先本科教学的初心，始终围绕提高人才培养质量，理思路、出主意、下功夫。为提升本科教学质量，院长主持学院负责战略规划、学科建设、专业建设工作，亲自分管学科专业建设和教学改革工作。学院党政联席会专题讨论教学制度、专业建设、教学改革、师资、教学运行等教学相关议题多项。为优化配置教育资源、深化产教融合，培养德智体美劳全面发展的应用型人才，学院出台《杭州电子科技大学信息工程学院本科毕业设计（论文）外聘指导教师管理办法》、《杭州电子科技大学信息工程学院实践教学管理办法》、《杭州电子科技大学信息工程学院劳动教育学分认定管理办法（2024 版）》、《杭州电子科技大学信息工程学院本科毕业设计（论文）管理办法（2024 年）》等文件，不断更新教学理念，狠抓人才培养质量。

在“不忘初心，牢记使命”的主题教育背景下，建立领导班子三联系制度，深入推进专业建设，可概括为“两个坚持、三个落实”的工作内容。坚持学院领导班子专题研究本科教育会议制度，确定了招生政策、合作办学等重大事项；坚持深入教学一线，督导检查教学准备工作；落实校企合作，推进校企合作人才培养、实习基地共建；落实领导班子与各教师党支部联系制度，开展教师论坛，引入课程思政，

提高教学质量；落实领导班子听课制度，教学检查了解学情，特别是思政课教学。最终实现以学生为导向，立德树人，强化学生学业指导和管理，充分保障学生自主选择权。

（二）教学质量保障体系建设

学院设立教学质量监控与评估中心，实行校院两级管理，强化教学质量保障体系和教学检查机制建设。质评中心联合教学督导组开展学期初、期中、期末的教学秩序检查，推进线上线下各类课程（含实验实训实践环节、毕业论文环节等）的教学规范检查，加强院领导和教学督导组对教师课堂教学过程的听课、质量评价和跟踪检查，做好学生评教和教师教学业绩考核工作，不定期召开教学督导、青年教师座谈会。

学生评教。每学期组织学生课堂教学效果进行网上测评，从教师教学态度、教学内容、教学方法、教学效果四个方面，对教师教学质量进行评价。2023-2024 学年两个学期，需评价课程完成比达 98.19%，学生对课程满意度较高。

教学督导。2023 年 10 月完成督导换届工作，新一届学院教学督导组由各专业师德高尚、教学经验丰富、教学水平高的资深教师共 19 人组成。本学年正式建立学院-分院教学督导两级管理机制，各二级学院推选教学督导共计 25 人，2023-2024 学年督导听课总计 428 次，重点关注新教师、青年教师、任课辅导员和学评教反映问题较多的教师，帮助教师不断提升课堂教学质量，推动教学督导工作由单纯教学评价向教学评价与促进教师专业发展并重转型。

教师教学工作业绩考核。2023-2024 学年教师教学工作业绩考核以二级学院为考核单位继续实施《杭州电子科技大学信息工程学院教师教学工作业绩考核原则意见》+二级学院教学业绩考核实施细则的运行机制，落实完成教师教学工作业绩考核工作。教发中心督促各教学单位修订完善教师教学工作业绩考核实施细则，主要围绕教学工作量、教学效果、教学建设与研究三个方面对专任教师进行综合考评。

2023-2024 学年，学院教学改革项目立项建设 10 项。对 2020 年和 2022 年立项的 2 个院级高等教育教学研究项目进行了结题验收。学院评选出 12 项 2024 年度院级教学成果奖，期中特等奖 2 项，一等奖 3 项，二等奖 7 项。

六、学生学习效果

（一）毕业率、学位授予率、就业与深造

1. 应届本科生毕业、学位授予情况

表 6-1 应届本科生毕业、学位授予情况

统计内容	人数及比例
------	-------

应届本科生人数	3382
本科毕业生	3248
授予学士学位人数	3246
本科生毕业率	96.04%
学位授予率 1 (=授予学位人数/总人数)	95.98%
学位授予率 2 (=授予学位人数/毕业生数)	99.94%

2. 就业与深造

我院 2024 届 3380 名本科毕业生中有 3154 人在 2024 年 10 月底之前明确毕业去向，就业率为 93.22%。其中签订就业协议 1828 人，签订劳动合同 958 人，有 163 人继续在国内求学深造，57 人出国出境留学，42 人自主创业，106 人以其它灵活方式就业。本科毕业生最主要的毕业去向是签约、灵活就业和升学。



图 6-1 2024 届本科毕业生去向统计表

签约学生中 30 人成为机关公务员或事业单位员工，160 人被各级大型国有企业录用，23 人到三资企业工作，106 人进入世界 500 强企业。在国内直接就业创业（不含国内升学、出国出境留学和待就业）的 2921 人中，有 2344 人在浙江省就业，占比 80.13%，在浙江省外就业 581 人，占国内就业人数的 19.87%。在浙江省就业的 2344 人中，在杭州市就业 1157 人，占在浙江省就业人数的 49.36%，在省外就业的 581 名毕业生中，230 人（占 39.58%）集中在江苏、上海、广东、北京等经济发达省（市）。

毕业生就业领域流向主要集中在各类企业单位，占 88.12%。根据国家就业行业统计口径，我院 2024 届毕业生中 17.60% 以上毕业生选择在信息技术领域就业，4.55% 在经济管理领域就业，充分体现了我院技术人才和经管人才培养特色。此外，毕业

生就业质量继续保持较高水平。

（二）体质健康测试

2023-2024 学年我院本科学生实际参加体质健康测试的有效数据为 9837 名，其中部分学生因身体伤残、出国交流、参军入伍等原因未参加本年测试。通过对 2023 年测试数据的整理与计分（具体计分方法参照教育部 2014 年月颁布的标准），我院 2023 年全校学生体质健康测试合格率为 75.89%，其中优良比例占 8.11%，及格比例占 67.78%（合格率=优秀+良好+及格）。

（三）转专业情况

在高等教育发展的新形势下，学院贯彻“以学生为本、推进学生自主选择专业、全面促进学生成长成才”的教育理念，通过采取强化新生入学教育、开设学科导论课、专业分流讲座等多形式、多渠道来加强专业宣传教育，帮助学生深入了解专业发展前景和社会就业需要，希望学生做到对“专业”的理性选择。

2023-2024 学年，学院共组织了 2 次转专业，申请转专业的学生为 100 人，其中转专业成功 97 人，转成比率为 97.00%，其中转出人数比例最高的是机械设计制造及其自动化专业，共转出学生 28 人，转入人数比例最高的是会计学专业，共转入学生 24 人。转专业工作成效不仅得到了校内师生高度认可，也已成为我院招生宣传的亮点，考生及家长均给予极大关注。

表 6-2 2023-2024 学年学生转专业人数比例

统计内容	2022 级	2023 级	合计
转专业人数	8	89	97
在校可转专业的本科生总数	1856	1885	3741
转专业人数比例	0.43%	4.72%	2.59%

表 6-3 2023 级转入学生人数较多的专业情况统计表

学院	专业	各专业 (类)人数	转入人数	该专业实际 增加人数	增加人数占总 人数比例
管理学院	会计学	115	24	22	19.13%
计算机学院	计算机类	330	15	15	4.55%
机械工程学院	电气工程及其自动化	121	12	10	8.26%

表 6-4 2023 级转出学生人数较多的专业情况统计表

学院	专业	各专业 (类)人 数	转出人数	该专业实际 减少人数	减少人数占 总人数比例
机械工程学院	机械设计制造及其 自动化	166	28	27	16.27%
经济学院	金融学	118	14	13	11.02%
管理学院	管理科学与工程类	75	9	8	10.67%

(四) 满意度调查

1. 在校生学习满意度

在校生学习满意度学院每学期都要开展全校性的学评教活动，在 2023-2024 学年学生评教中，受评教师全覆盖，学生参与课程评价完成比达 98.19%，学生对教师上课总体满意度高。

2. 毕业生满意度

根据浙江省教育厅开展的“浙江省高校毕业生专业发展状况与人才培养质量跟踪调查”报告数据显示，我院 2022 届共 2921 人，有 2667 人参与了调查问卷，有效作答率 91.30%，有效作答率高于全省的有效答题率。从调查结果来看，毕业生总体满意度为 86.09，专业课程课堂教学效果满意度为 88.75，实践教学效果满意度为 88.18，教学水平满意度为 88.42，发展机会和锻炼平台 88.06，师德师风 92.01，校风学风 90.12，见下图。



图 6-2 2022 届毕业一年后毕业生综合满意度分析图

（五）社会用人单位对毕业生评价

根据浙江省教育厅每年开展的“浙江省高校毕业生职业发展状况与人才培养质量跟踪调查”报告，我校学生的实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力均近于浙江省高校平均水平，各方面仍需加强提升。2020 届毕业三年后毕业生的平均薪酬达高于全省本科高校毕业生平均薪资水平，2020 届毕业生三年后的创业率高于全省普通本科平均水平，创业率 2.60%；2022 届毕业生一年后毕业生的平均薪酬高于全省本科高校毕业生平均薪资水平，社会保障水平、创业率高于全省本科平均水平，离职率低于全省高校平均水平。

通过对 2023 年来校招聘企业的调查，用人单位对我校的就业服务工作和录用我院毕业生表示满意。专业基础知识扎实、综合素质较高、工作踏实、忠诚度高是用人单位招录我院毕业生的主要理由。

（六）学生成就

1. 学生竞赛获奖情况

2023-2024 学年，我院学生参加各级各类学生科技竞赛活动，获得省级及以上奖项为：国家级（含亚太级）：特等奖 1 项、一等奖 29 项、二等奖 43 项、三等奖 68 项；省级：省特等奖 2 个、省一等奖 57 个，省二等奖 115 个，省三等奖 161 个。具体赛事及获奖情况如下表：

表 6-5 2023-2024 学年我院学生竞赛获奖情况

级别	具体竞赛名称	各等级获奖项目数			
		特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
国家级 (含 亚太 级)	2024 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛	0	3	1	0
	第十五届中国大学生服务外包创新创业竞赛	0	1	1	10
	2023 年美国数学建模	0	0	0	1
	第十届全国大学生机械创新设计大赛	0	0	2	0
	第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	0	1	0	2
	第 18 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	0	1	1	6
	全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	0	0	1	2
	第七届中国高校智能机器人创意大赛	0	3	3	2
	第十九届全国大学生智能汽车竞赛	0	0	4	0
	第十七届中国大学生计算机设计大赛	0	0	1	7
	第十届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动总决赛	1	1	0	0
	第十七届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	0	0	0	1
	第八届“科云杯”全国大学生财会职业能力大赛	0	0	1	1
	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	0	1	1	8
	2023 全国三维数字化创新设计大赛	0	0	2	0

级别	具体竞赛名称	各等级获奖项目数			
		特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
	第十一届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛（其他）	0	1	0	1
	第九届中国大学生程序设计竞赛（CCPC）（深圳站）	0	0	1	0
	第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛嵌入式设计与开发	0	0	0	1
	第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛单片机设计与开发	0	0	2	3
	第十一届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛（虚拟现实与游戏）	0	1	0	2
	第十一届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛（数据可视化）	0	0	1	0
	十一届全国高校商业精英挑战赛“精创教育杯”创新创业竞赛	0	5	1	0
	2023 年全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛	0	2	4	2
	2023 iCAN 大学生创新创业大赛	0	1	0	2
	第四十七届 ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛（合肥站）	0	0	1	0
	全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（跨境电商实战赛道）	0	2	4	0
	第四十八届 ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛（杭州站）	0	1	0	0
	2023RoboCup 机器人世界杯中国赛	0	0	0	1
	第二十届百度之星程序设计大赛	0	1	0	0
	2024 年全国企业竞争模拟大赛	0	0	3	5
	全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”创业模拟赛道	0	2	4	0
	第一届“外研社·国才杯”理解当代中国全国外语能力大赛阅读竞赛	0	0	0	1
	第一届“外研社·国才杯”理解当代中国全国外语能力大赛写作竞赛	0	1	0	0
	“正大杯”第十四届全国市场调查与分析大赛	0	0	1	2
	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”总决赛	0	1	0	0
	第 16 届中国大学生计算机设计大赛人工智能应用赛道	0	0	1	1
	第 16 届中国大学生计算机设计大赛	0	0	1	6
	第八届米兰设计周中国高校设计学科竞赛	0	0	0	1
	上述全国学科竞赛获奖小计	1	29	43	68
省级	第十四届“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛	0	1	5	7
	“国金证券同花顺杯”浙江省大学生投资证券大赛	0	0	1	0

级别	具体竞赛名称	各等级获奖项目数			
		特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
	第十七届中国大学生计算机设计大赛	0	7	9	11
	“建行裕农通杯”第六届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	0	1	0	0
	“外研社”全国大学生英语辩论竞赛（华东赛区）	0	0	1	0
	2023年“新道杯”浙江省第八届大学生企业经营沙盘模拟竞赛	0	0	1	3
	2023年“中控信息杯”第十届浙江省大学生服务外包创新应用大赛	0	0	1	1
	2024中国机器人大赛暨 RoboCup 机器人世界杯中国赛	0	1	1	2
	iCAN 大学生创新创业大赛（江苏浙江赛区）	0	1	2	6
	第十九届全国大学生智能汽车竞赛	0	1	1	4
	第12届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	0	5	6	7
	第18届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	0	1	4	6
	第八届米兰设计周 中国高校设计学科竞赛	0	1	4	6
	第二十届“天平杯”浙江省大学生财会信息化竞赛	0	1	1	6
	第九届浙江省大学生经济管理案例竞赛	0	0	3	6
	第九届浙江省大学生证券投资竞赛省赛	0	0	1	0
	第六届大学生环境生态科技大赛	0	0	0	1
	第六届浙江省大学生网络与信息安全竞赛（技能挑战赛）	0	0	5	1
	第六届浙江省大学生网络与信息安全竞赛（知识挑战赛）	0	0	1	4
	第七届中国高校智能机器人创意大赛	0	2	6	12
	第十二届浙江省大学生统计调查方案设计大赛	0	1	0	2
	第十届全国大学生统计建模大赛浙江赛区选拔	0	0	3	3
	第十九届浙江省大学生电子商务竞赛省赛	0	5	8	6
	第十七届中国大学生计算机设计大赛	0	7	9	11
	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛实战赛道	0	0	3	0
	第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛——视觉艺术赛	0	0	8	13
	第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛的（电子赛）EDA设计与开发	0	0	1	0
	第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛的（电子赛）嵌入式设计与开发	0	0	4	6
	第十五届中国大学生服务外包创新创业大赛	0	1	10	2
	第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛（浙江省选拔赛）	0	0	3	5
	第十一届大学生广告创意设计竞赛	0	0	1	0

级别	具体竞赛名称	各等级获奖项目数			
		特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
	第十一届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛（其他）	0	1	2	0
	第十一届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛（数据可视化）	0	1	0	0
	第十一届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛（虚拟现实与游戏）	0	1	2	3
	第十一届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛（智能软硬件创意作品）	0	0	0	1
	第十一届全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”创业模拟赛道	0	0	3	3
	第四十八届 ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛	0	1	0	0
	第一届“外研社·国才杯”理解当代中国浙江省外语能力大赛笔译竞赛	0	0	0	3
	第一届“外研社·国才杯”理解当代中国浙江省外语能力大赛短视频竞赛	0	0	0	1
	第一届“外研社·国才杯”理解当代中国浙江省外语能力大赛写作竞赛	0	1	0	1
	第一届“外研社·国才杯”理解当代中国浙江省外语能力大赛阅读竞赛	0	1	1	1
	2022 年外研社·国才杯全国大学生英语辩论竞赛（华东赛区复赛）	0	0	0	2
	全国本科院校税收风险管控案例大赛	0	0	2	3
	全国大学生机械创新设计大赛（慧鱼组）	0	3	4	2
	全国大学生机械创新设计大赛（实物组）	0	0	0	2
	全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	0	0	2	6
	全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（跨境电商实战赛道）	0	4	1	3
	全国企业竞争模拟大赛	0	0	0	1
	2024 西门子杯	0	1	2	3
	2024 增材制造	0	0	1	1
	全国三维数字化创新设计大赛	2	0	0	1
	浙江省大学生摄影竞赛	0	0	1	0
	浙江省第十三届会展策划创意大赛	0	0	2	4
	浙江省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	0	1	1	0
	中国日报社“21 世纪杯”英语演讲比赛浙江省复赛	0	0	0	1
	2023 年全国大学生数字建模大赛	0	0	0	1
	上述全省学科竞赛获奖小计	2	57	115	161

七、特色发展

学院坚持“以人为本、追求卓越”的人才培养理念，以工程教育专业认证的核心理念为指导，以实践应用能力培养为导向，建立了基本能力、应用能力、创新能力三级应用能力培养目标，培养知识、能力、素质协调发展的高级应用型人才。加强“双师型”师资队伍、实验课程资源和实验实训平台等软硬件建设，推进建立校企合作、产教融合、协同育人机制。加强专业特色建设，凝练专业核心能力培养要求，优化课程结构体系和课程资源建设，推动“第一、二课堂相联动”的实践课程教学模式改革，成功构建以学科竞赛与专业教育、创新创业教育与专业教育“双向融合”的实践育人体系。

（一）创新人才培养模式，培养高素质应用型人才

锚定建设现代创新创业应用型大学的办学目标，学院突破性改革人才培养模式，建立政府与学院、学院与企业合作共建的开放办学体制，共建行业学院、产业学院等新型实体机构，注重教育链、产业链、人才链、创新链的有效衔接，积极探索构建更加科学、更有效率、富有活力的产学研用多要素融合、多主体协同的育人机制，进而有效提升学生实践能力和创新能力。

学院坚持“服务社会设专业、依托行业建专业、校企合作强专业”的专业建设思路，着力加强推进专业内涵建设和课程内涵建设，进一步优化人才培养结构布局，完善应用型人才课程体系，初步构建起与区域经济社会发展和产业转型升级相适应的应用型培养体系，着力培养学生综合应用能力。

健全德智体美劳五育并举的课程体系。全方位统筹课内教育和课外教育管理，加强通识教育与专业教育的有机融合，进一步完善思政课程群建设，积极释放从“思政课程”到“课程思政”的圈层效应，思政教育成效有效提升，德育实效更加突出；体育育人进一步强化，美育和劳动教育逐步增强；通过培养方案修订进一步调整专业课程体系，构建 1+X+Y 人工智能课程体系，整体性夯实基础知识和优化专业知识结构。以强化学生动手与实践能力为根本，构建层次化、模块化、开放式的实践教学体系，合理配置各个实践教学环节，有效提升学生发现问题、分析问题、解决问题、总结问题的能力。

（二）加强各类平台建设，培养学生实践创新能力

信息工程学院在学生科技创新教育上，坚持“以教促学，以赛代练”理念，依托导师制、竞赛班和各级各类学科竞赛平台，加强对学生创新创业实践动手能力的培养，助力学生成长。

信息工程学院采用导师项目制，由经验丰富的导师组建团队，通过指导学生学科竞赛、参与科研项目以及软件开发等，强化综合职业能力和岗位技能的培养。建立专业导师课外指导学生创新创业实践机制（竞赛实验班），共有 100 余名导师参与课外指导，150 余名教师参与竞赛指导，受益学生千余人。

信息工程学院着力营造健康向上的校园竞赛文化。通过举办专业竞赛、院级竞赛，参加校赛、省赛、国家赛，构建梯度式人才培养平台；通过举办课外学术科技活动、科创大讲堂系列讲座、学科竞赛沙龙，科创文化节，丰富校园文化的新内涵，培育竞赛文化，使学生的主体性和个体性得以充分发挥。

院外开拓创新创业教育实践基地，竞赛项目结合企业协同发展，共同孵化。2023 年共授牌 4 家单位。院内成立各类专创融合实验室，例如虚拟交互实验室、动补实验室、移动哨兵开发实验室、杭州市人工学会创新教育基地等。

（三）建立协同育人机制，提升本科人才培养质量

探索建立学院与名校、学院与企业合作共建办学，推进形成行业企业深度参与、产学研融合的协同育人机制，邀请企业人员参与专业论证、人才培养方案修订、企业师资共享、专业实践平台建设等工作。

2023-2024 年度，学院与杭州福斯特应用材料股份有限公司、浙江省邮电工程建设有限公司、国网杭州市临安区供电公司、东方财富信息股份有限公司、立信会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所等 39 家单位新签订校企合作协议书，共建校外实践教育基地。为学生实验、实习、实训、毕业设计等实践教学环节提供支持，实现人才培养与企业用人无缝对接。

推进产学合作专业综合改革，2023-2024 年，“基于工业智能教学方向的实践基地建设”、“5G 移动通信产学协同教学模式师资培训”、“基于新商科背景下的大数据财务分析应用实践课程体系建设”、“基于云原生的服务器调度管理课程教学内容改革项目”等 13 个项目成功获批为教育部产学合作协同育人项目。为进一步加强校企合作协同育人提供了良好契机，为学院改革创新人才培养模式、提高相关专业人才培养质量，全面提升本科教学水平、建设一流本科夯实基础。

八、需要解决的问题

教学资源紧张。学院目前已经是万人大学，随着招生计划的增加，学生人数增加、教师人数也随之增加，教学场地紧张，学院原有的教室和实验室数量有限，无法适应学生增加的需求。目前校园建设仅完成一期建设，校区二期工程还未开始动工，在长期规划中，增加教室数量是解决教室不够的根本方法，学院将通过扩建、改造等方式增加教室数量，以满足日益增长的学生需求。

附录：杭州电子科技大学信息工程学院 2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据表

1、全院基本情况

序号	学校名称	公办 1/民办 2	全日制学生数及结构						1	2	3	4	5	6
			本科生 在校人数	研究生 在校人数	博士 生在校 人数	留学 生在校 人数	全日 制在校 生数	学生当 量数	本科生占 全日制在 校生比例	全校 教师数 总量	全校 本科专 业总数	全校生 师比	生均教 学科研 仪器设 备值 (元)	当年新 增教学 科研仪 器设备 值(万 元)
1	杭州电子科技大学信息工程学院	2	10486	0	0	0	10486	10486	100%	504	26	17.71:1	7764	1515

序号	学校名称	公办 1/民办 2	7	8.1	8.2	9.1	9.2	10	11	12	13	14.1	14.2
			生均图 书(册)	电子图 书(万 种)	电子期 刊(种)	生均教 学行政 用房面 积(m ²)	生均实 验室面 积(m ²)	生均本 科教学 日常运 行支出 (元)	本科 专项教 学经费 (万元)	生均本 科实验 经费 (元)	生均本 科实习 经费 (元)	全校开 设课程 总门数	总门次
1	杭州电子科技大学信息工程学院	2	81	277.72	28.01	13.79	2.61	25659.67	4.78	337.4	14.65	857	3240

			15	16	17	18	19	21	22	23	24	25	26
序号	学校名称	公办 1/民办 2	具体数据请按要求填入表 15	具体数据请按要求填入表 16	全校主讲本科课程的教授占教授总数的比例	全校教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	全校实践教学及实习实训基地数	全校应届本科毕业生学位授予率 (按专业的数据请填写表 21)	全校应届本科生初次就业率	全校体质测试达标率	学生学习满意度	用人单位对毕业生满意度	其他与本科教学质量相关数据
1	杭州电子科技大学信息工程学院	2	表 15	表 16	100%	6.60%	153	95.98%	93.25%	75.89%	满意	92.04	

2、教师数量及结构

序号	公办1/民办2	专任教师总数	2.1 职称		2.2 学位			2.3 年龄									2.4 具有副高及以上职称教师比例	2.5 具有研究生学历及以上教师比例
			正高	副高	学士及以下	硕士	博士	29岁及以下	30-34岁	35-39岁	40-44岁	45-49岁	50-54岁	55-59岁	60-64岁	65岁及以上		
1	2	504	34	103	34	385	85	97	118	58	62	76	43	23	26	1	27.18%	93.25%

3、专业设置情况

3.1 招生专业数	3.2 学科门类专业分布情况				
	工学	管理学	经济学	文学	艺术学
41	电气工程及其自动化（新能源电力）	财务管理	国际经济与贸易	英语	产品设计
	电气工程及其自动化（专升本）	电子商务	金融学	英语（专升本）	
	电子信息工程	电子商务（专升本）	金融学（专升本）		
	电子信息工程（成电联合培养）	工商管理	金融学 CFA 班		
	电子信息科学与技术	工商管理（专升本）			
	机械设计制造及其自动化（智能制造）	会计学			
	机械设计制造及其自动化（专升本）	会计学（专升本）			
	计算机科学与技术	会计学 ACCA 班			
	计算机科学与技术（中电联合培养）	会计学（智能财务）			
	计算机科学与技术（专升本）	人力资源管理			
	软件工程	市场营销			
	软件工程（专升本）	物流管理			
	通信工程	信息管理与信息系统			
	网络工程	跨境电子商务			
	物联网工程				
	自动化（机器人）				
	自动化（专升本）				
	工业设计				
	人工智能				
	智能制造工程				
新增专业名称	专业代码	所属学科			
智能制造工程	080213T	工学			

4、本科各专业就业率

序号	专业名称	专业代码	初次就业率
1	0909	财务管理	97.06%
2	0911	产品设计	98.77%
3	0904	电气工程及其自动化	94.74%
4	0942	电气工程及其自动化（专升本）	100.00%
5	0916	电子商务	89.29%
6	0938	电子商务（专升本）	100.00%
7	0918	电子信息工程	88.05%
8	0912	工商管理	100.00%
9	0939	工商管理（专升本）	100.00%
10	0908	国际经济与贸易	97.85%
11	0906	会计学	96.97%
12	0936	会计学（专升本）	99.59%
13	0901	机械设计制造及其自动化	92.17%
14	0941	机械设计制造及其自动化（专升本）	97.73%
15	0923	计算机科学与技术	93.13%
16	0935	计算机科学与技术（专升本）	99.24%
17	0910	金融学	97.56%
18	0951	金融学（专升本）	99.21%
19	0915	人力资源管理	95.74%
20	0927	软件工程	93.55%
21	0940	软件工程（专升本）	100.00%
22	0914	市场营销	100.00%
23	0934	通信工程	82.52%
24	0913	信息管理与信息系统	91.67%
25	0937	英语	98.65%
26	0947	英语（专升本）	100.00%
27	0928	自动化	94.37%
28	0943	自动化（专升本）	100.00%